

Neue Services etablieren. Ein Beispiel aus der UB Marburg

Dr. Sylvia Langwald
7. Bibliothekskongress
19. März 2019



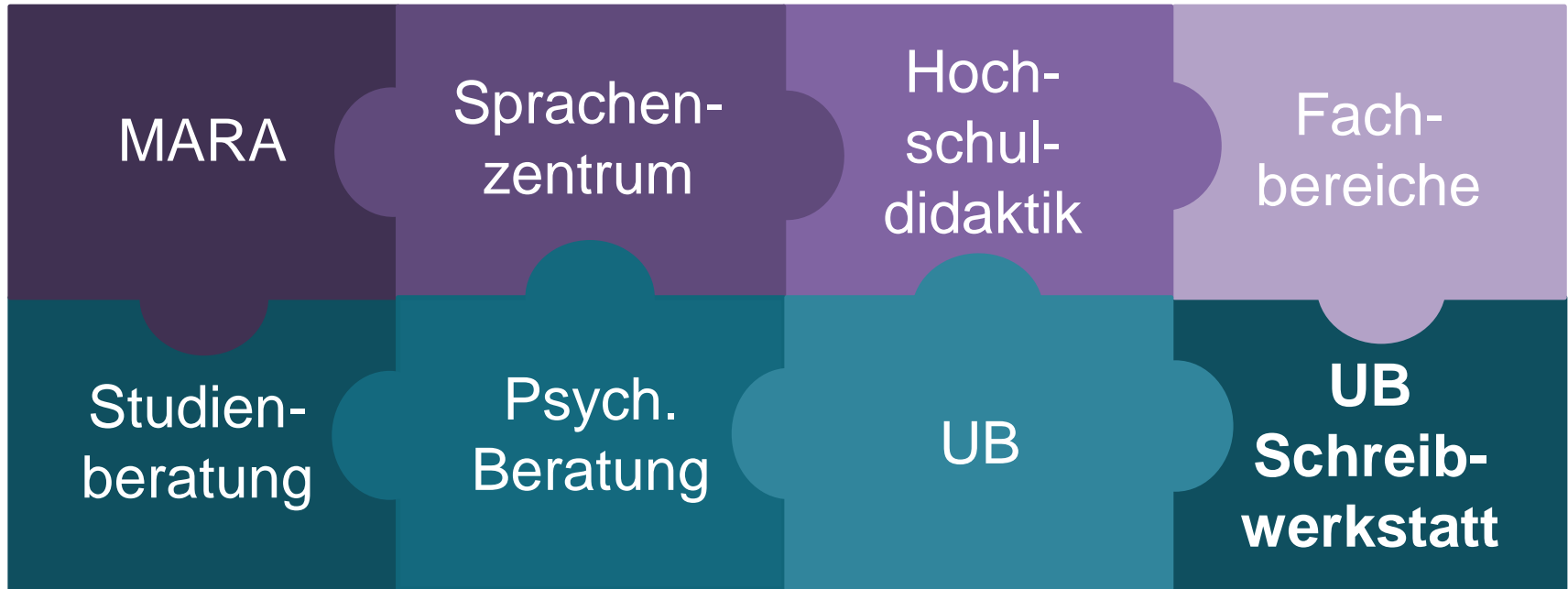
Kontext

1. Neuausrichtung der Angebote auf Neubau
2. Studierende schreiben in der UB, haben aber vor Ort keine Anlaufstelle für Fragen zum wissenschaftlichen Schreiben
3. UMR hat keine zentrale Schreibberatung



Foto: Susanne Saker, UB Marburg

Schreibunterstützung an der Philipps-Universität



Der Prozess



Beratungs-
runde mit
VP

Projekt-
Präsentationen

Jour fixe
Direktion

Vernetzung
mit Schreib-
beratungen

Team-
Sitzungen

Ergebnis

- 101 Beratungsgespräche
- 11 Workshops pro Semester
- Ausgebuchte Schreibevents
- Positives Feedback
- Schreibberatung ist ins reguläre Kurs- und Beratungsangebot integriert.



Foto: Karolina Dorndorf, UB Marburg

Effekte

- ✓ Gestärkte Beratungskompetenzen
- ✓ anderer Kontakt zu NutzerInnen
- ✓ Profilierung des Lernorts UB
- ✓ stärkere Wahrnehmung der UB als Lernpartnerin
- ✓ Ausbau der Kooperation mit anderen Einrichtungen



Foto: Susanne Saker , UB Marburg

Erfolgsfaktoren



Intensiver Austausch
zwischen UB,
Universität & Externen

schrittweise
Erprobung des
Angebots

Perspektiven

Beratung und Veranstaltungen
als Kerngeschäft

weitere Professionalisierung

Netzwerke pflegen

jährliches Treffen mit Beratungsrunde
und Vizepräsidentin

Zusammenarbeit mit Fachbereichen
ausbauen



Foto: Susanne Saker, UB Marburg