



BRD sowie Zukunftsperspektiven gegliedert. Zum Weiterlesen gibt es eine ausführliche, thematisch und nach Ländern gegliederte Bibliografie. Insgesamt stellt das Buch sowohl eine Einführung als auch eine reiche Materialsammlung zum Thema Lokalradio und seine medien- und rundfunkpolitischen Verzweigungen dar. Gegen Ende findet man eine kommentierende Abrundung des Hamburger Medienwissenschaftlers Will Teichert.

Die einzelnen Beiträge sind qualitativ sehr heterogen, überschneiden sich auch inhaltlich teilweise. Wer in wessen Interesse schreibt, ist aus den Anmerkungen über die Autorinnen und Autoren nur zu erraten. Mir scheinen bei aller Materialfülle die Einzelthemen: Programmformen des Lokalradios, Beteiligungs- und Finanzierungschancen, Hörererwartungen und lokale Informationsdefizite sowie das Qualifikationsprofil von Lokalradio-Machern nicht abgedeckt. Grund für eine gelegentliche Neuausgabe, die auch die rasanten Entwicklungen auf diesem Gebiet berücksichtigen könnte?

Peter Marchal