

Regina Müller: Journalismus. Einstieg - Praxis - Chancen

Frankfurt/M.: Eichborn 1994, 190 S., DM 24,-, ISBN 3-8218-1377-6

Ein praxisorientiertes Handbuch für alle, die einen Medienberuf ergreifen möchten. "Eine vorgeschriebene Ausbildung gibt es nicht", konstatiert die Berliner freie Journalistin Regina Müller in ihrem Vorwort, "aber Journalisten müssen eine gute Ausbildung mitbringen. Der Trend geht eindeutig zu Hochschulabsolventen mit solider Praxiserfahrung. Wir helfen ihnen auf die Sprünge!" (S.9). Dies bezieht sich ausführlich auf die Arbeitsfelder Printmedien, Hörfunk, Fernsehen, Öffentlichkeitsarbeit; verwandte Berufe, etwa Tontechniker, Lektorin, Kontakter, werden gestreift.

Das konkrete Procedere des Berufsratgebers ist der Zielgruppe auf den Leib geschneidert. Er erläutert die verschiedenen Zugangsmöglichkeiten: Volontariat, Journalistenschule, medienpraktische Studiengänge; man erfährt dabei nicht nur,

welche Ausbildungswege das Fernsehen bietet, sondern wieviele Volontäre beispielsweise das ZDF jährlich ausbildet und welche Aufgaben ein Produktionsleiter wahrnimmt. Kurze Textstrecken, stichwortorientiertes Layout sowie Adressenlisten und Info-Kästen determinieren das grafische Erscheinungsbild. Abwechslung war offenbar auch die Devise für die Aufbereitung des Inhalts nach dem Infotainment-Prinzip, wobei die zahlreichen Interviews mit langjährigen Berufspraktikern den Ratgeber durchaus lesbar machen.

Jutta Rossellit (Marburg)