

Erich Straßner: Journalistische Texte

Tübingen: Niemeyer 2000 (Grundlagen der Medienkommunikation, Bd. 10), 105 S., ISBN 3-484-37110-2, DM 21,-

Die Rede ist einleitend von – journalistischen – Medien: Zeitung, Zeitschrift, Internet, Hörfunk, Fernsehen, wobei der enggeführte Medienbegriff allein schon problematisch ist. Die Broschüre streift zwar allgemeine Probleme der Textproduktion und -rezeption, aber fragwürdige idealistische Aussagen wie: Journalistische Medien „sollen in der modernen Gesellschaft die für kollektive Entscheidungen notwendige Informationsbasis garantieren“ (S.1), oder: „Massenmedien dürfen keine ‚vierte‘ Gewalt im Staat sein“ (S.4) mindern die Qualität der theoretischen Einführung, die sich des öfteren – wie z. B. ausgeprägt in den Internet-Kapiteln – in Banalitäten verliert. In knapper, schier lexikalischer Form wird anschließend über gängige journalistisch geprägte Textsorten (Nachricht, Interview, Reportage usf.) unterrichtet. An zahlreichen Beispielen, geglückten und weniger geglückten, erläutert der Verfasser, worauf es in praxi letztlich ankommt: Aufmerksamkeit erzielen und verständlich schreiben. Der pragmatische Teil, der vier Fünftel der Broschüre umfasst, liest sich mit Gewinn.

Hartmut Vinçon (Darmstadt)

Hinweise

- Berens, Harald: Prozesse der Thematisierung in publizistischen Konflikten. Ereignismanagement, Medienresonanz und Mobilisierung der Öffentlichkeit am Beispiel von Castor und Brent Spar. Wiesbaden 2001, 335 S., ISBN 3-531-13630-5.
- Häusermann, Jürg: Journalistisches Texten. Sprachliche Grundlagen für professionelles Informieren. Konstanz 2001, 220 S., ISBN 3-89669-296-8.
- Heinrich, Jürgen: Medienökonomie. Bd. 1: Mediensystem. Zeitung, Zeitschrift, Anzeigenblatt. Wiesbaden 2001, 409 S., ISBN 3-531-32636-8.
- Jäger, Georg, Dieter Langewiesche und Wolfram Siemann: Geschichte des deutschen Buchhandels im 19. und 20. Jahrhundert. Bd. 1: Das Kaiserreich 1871-1918. Frankfurt M. 2001, 648 S., ISBN 3-7657-2351-7.
- Jüngling, Thomas, Hartmut Schultz (Hg.): Medienjournalismus und Medien-PR. Berlin 2000, 183 S., ISBN 3-89158-297-8.
- Kunczik, Michael/ Astrid Zipfel: Publizistik. Ein Studienhandbuch. Köln, Weimar, Wien 2001, 550 S., ISBN 3-8252-2256-X.
- Moenikes, Manuela: Hobby: Journalist. Freie Mitarbeiter in lokalen Tageszeitungen Wiesbaden 2001, 150 S., ISBN 3-531-13471-X.
- Renger, Rudi: Populärer Journalismus. Innsbruck, Wien, München 2000, 528 S., ISBN 3-7065-1528-8.