

**Jochen Spangenberg, *The BBC in Transition. Reasons, Results and Consequences***

Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag 1997, 250 S.,  
ISBN 3-8244-4227-2, DM 56,-

Ähnlich wie in anderen europäischen Ländern sieht sich auch das englische Fernsehen beständigen Veränderungen ausgesetzt, die auch vor der lange als muster­gültig angesehenen Institution der BBC nicht zurückschrecken. Insbesondere die Politik der Thatcher-Regierung und die fortschreitende Kommerzialisierung nationaler und internationaler Rundfunksysteme zwangen die BBC zu grundlegenden institutionellen und organisatorischen Veränderungen, die im vorliegenden Band dargestellt werden. Jochen Spangenberg beginnt seine Ausführungen mit einem umfangreichen Überblick über die Entwicklung der BBC von ihren Anfängen bis in die jüngste Gegenwart, der die Darstellung des englischen Verständnisses von „public broadcasting“ folgt. Spätestens an dieser Stelle wird deutlich, daß es Spangenberg nicht um eine isolierte Beschreibung der BBC geht, sondern daß die BBC auch exemplarisch für ein Konzept von öffentlich-rechtlichem Rundfunk steht, das nicht nur in England in Bedrängnis geraten ist.

Aus dieser doppelten Perspektive heraus liefert Spangenberg einen Bericht über die institutionellen Veränderungen der BBC, ihre Kommerzialisierung, die Auseinandersetzungen mit der Thatcher-Regierung und den politischen Druck auf die BBC, die die Verlängerung ihrer Charter 1996 gefährdet sah. Die in diesem Kontext überaus kontrovers diskutierte Entscheidung war wohl die als „producer’s choice“ bezeichnete organisatorische Umgestaltung der BBC zu einem „publisher-broadcaster“, die sie zwang, 25 Prozent ihrer Produktionen auszuschreiben. Im Rahmen dieser strukturellen Kommerzialisierung der BBC wird auch die Notwendigkeit einer Finanzierung über Rundfunkgebühren bezweifelt: Demnach kann die „producer’s choice“ als erster Schritt zu einer selbständigen Finanzierung der BBC gewertet werden.

Spangenberg's weitangelegte und sorgfältig recherchierte Publikation vermittelt nicht nur einen Überblick über die Veränderungen der BBC in den letzten beiden Jahrzehnten, sondern sie legt auch die Dynamik moderner Mediensysteme offen, die sich in einem zusehends diversifizierten Geflecht analoger und digitaler Techniken sowie privater und öffentlich-rechtlicher Interessen etablieren müssen. Hier wird deutlich, daß auch dem öffentlich-rechtlichen Fernsehen Entwicklungsmöglichkeiten eingestanden werden können, die nicht unbedingt mit Qualitätsverlust einhergehen müssen.

In diesem Kontext wäre nochmals die „Prozessualität des Forschungsobjekts“ besonders hervorzuheben: Immerhin konzentriert sich Spangenberg nicht auf die Analyse längst abgeschlossener Entwicklungen, sondern seine Darstellung setzt an einem Punkt an, in dem weitere Entwicklungen nicht unbedingt abzusehen sind. Obwohl ein solches Vorgehen oft die Gefahr der fehlenden Distanz mit sich bringt, gelingt es dem Autor trotz der Nähe zum Forschungsobjekt, größere Linien darzustellen und sich nicht in Details zu verlieren. Für alle, die sich für das englische Fernsehen interessieren, ist Spangenberg's Buch eine erfreuliche Erweiterung des bislang eher knappen Angebots.

Angela Krewani (Stuttgart)

### Hinweise

- Brömme, Bettina/ Thomas Endl (Hg.): Ein Herz und eine Seele. Fernsehgeschichten. Leipzig 1999. Ca. 200 S.
- Burbulla, Frank: Die Fernsehöffentlichkeit als Bestandteil des Öffentlichkeitsgrundsatzes. Frankfurt/M., Berlin, Bern, New York, Paris, Wien 1999. 162 S.
- Edition Grimme (Hg.): Programmplanung - Konzepte und Strategien der Programmierung im deutschen Fernsehen. München 1999. 105 S.
- Gauntlett, David/ Annette Hill: TV Living. Television, Culture and Everyday Life. London 1999. 336 S.
- Hartley, John: Uses of Television. London 1999. 256 S.
- Kapfer, Herbert (Hg.): Vom Sendespiel zur Medienkunst. Die Geschichte des Hörspiels im Bayerischen Hörfunk. München 1999. 520 S.
- Kreutz, Anja/ Susanne Vollberg: Beiträge zur DDR-Fernseh- und Magaziningeschichte. Eine kommentierte Auswahlbibliographie. Frankfurt/M., Berlin, Bern, New York, Paris, Wien 1999. 128 S.
- Lenzian, Bettina: Der Chefredakteur im Lokalfunk. Leverkusen 1999. 292 S.
- Wiebel, Martin (Hg.): Deutschland auf der Mattscheibe. Die Geschichte der Bundesrepublik im Fernsehspiegel. Frankfurt/M. 1999. Ca. 350 S.